

# Herzroute - Die Schweiz per E-Bike

Workshop „Fährt Gott Velo?“

05.09.2014 / Simon Brülisauer



# Vision



Eine intime Reise mit wenig Verkehr, auf ausgewählten Wegen in stillen Landschaften vom Bodensee...



...zu besonderen Orten und durch unbekannte Altstädte an den Genfersee!

# Geschichte



## 1989

- Paul Hasler
- USA-Reise (Route 66)
- 1. Konzept-Entwurf

## 2003

- 1. Etappe realisiert
- Willisau - Lützelflüh
- Bodenmarkierungen

## 2006

- Veloland Schweiz
- Ordentliche Schilder
- Visana & FLYER

## 2010

- 3 neue Etappen
- Regionale Route Nr. 99
- Mehrtagesreisen

# Philosophie

Die Herzroute orientiert sich am touristischen Erlebnis und soll auf landschaftliche Schönheit und pittoreske Orte ausgerichtet sein. Die Höhendifferenzen und Umwege sind Teil der Philosophie und sollen die Gäste in eine Schweiz entführen, die sie so nicht gekannt haben.

**Passen Philosophien zusammen?**



# Positionierung

Die Herzroute ist die regionale Velowanderroute Nr. 99 im Veloland Schweiz. Sie ergänzt die bestehenden Routen und bietet mit ihrem touristischen Profil einen wichtigen Beitrag im Netz von SchweizMobil.

Im Endausbau wird die Herzroute eine Schweiz-Durchquerung auf hohem Radreise-Niveau bieten und ein nationales und internationales Publikum ansprechen. Dank dem E-Bike wird die Reise für eine breite Gästeschaft möglich und zum Genuss.

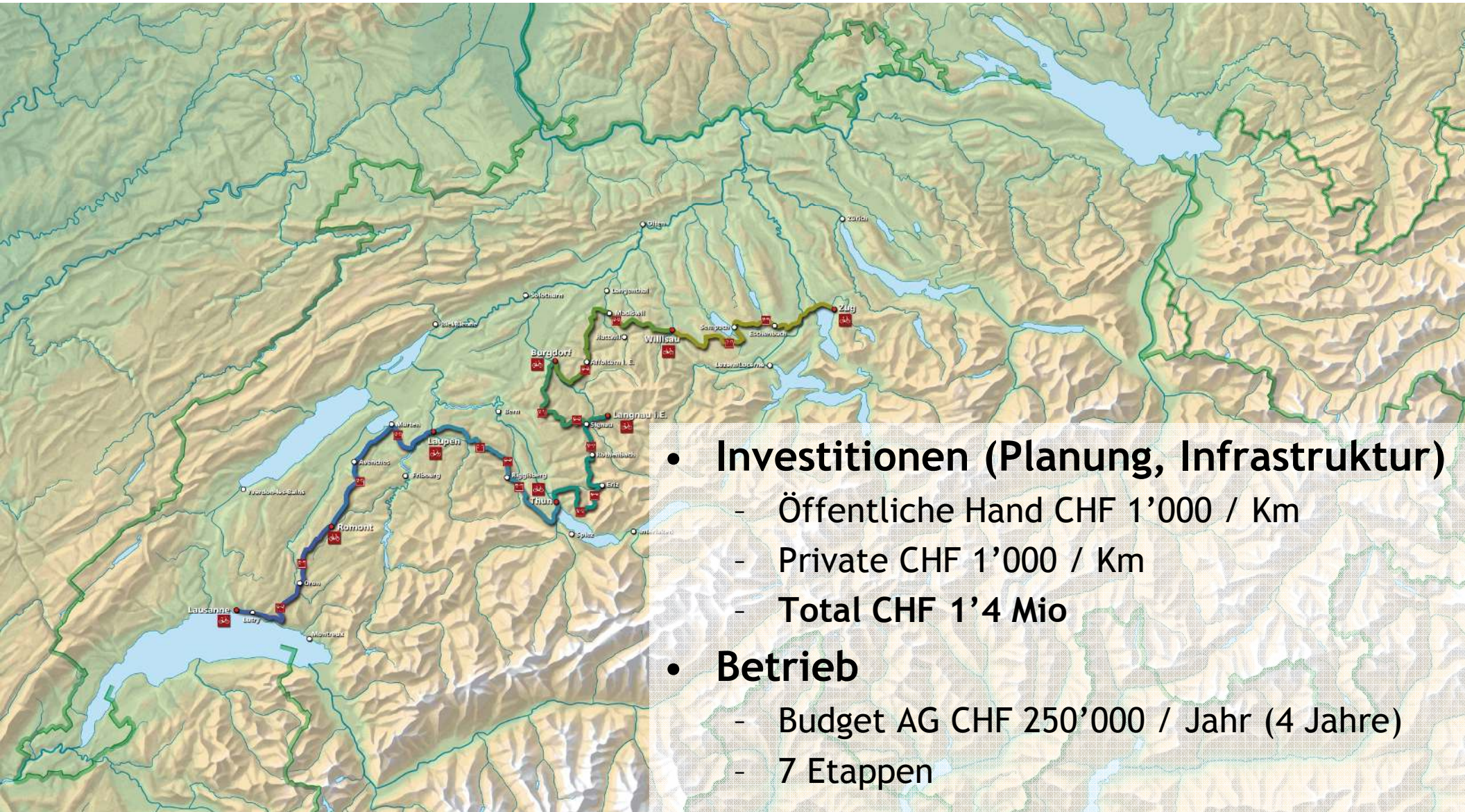


# Mehr als eine Route



In der Schweiz gibt es 10'000 Km signalisierte Velo- & Bikerouten. Die Herzroute sticht dabei heraus, da sie ein Produkt und nicht nur eine Route ist. Das macht sie touristisch fassbar. Die privaten Leistungsträger (Gasthöfe, Hotels, Camping, Schlaf-im-Stroh, Museen und andere) bekommen durch die Herzroute Zugang zu einem professionellen Marketing und damit zu den für sie massgeschneiderten Zielgruppen.

# Herzroute bis 2014



- **Investitionen (Planung, Infrastruktur)**
  - Öffentliche Hand CHF 1'000 / Km
  - Private CHF 1'000 / Km
  - Total CHF 1'4 Mio
- **Betrieb**
  - Budget AG CHF 250'000 / Jahr (4 Jahre)
  - 7 Etappen

## 7 erfolgreiche Tagesetappen dank...



- 1 Nationalen Vermietpartner
- 2 Hauptpartnern (Sponsoren)
- 8 Vermietstationen
- 16 Akkuwechselstationen
- 30 Velowegkirchen unterwegs
- 100 Gastronomiebetrieben & Beherbergungen
- 350 Miet-FLYER
- 400 Kilometern hochwertige Strecke
- 1'200 Tausch-Akkus
- 1'465 Seiten Bewilligungen
- 2'226 Schilder
- 25'000 Gäste pro Jahr (rund die Hälfte mit Miet-FLYER)
- Unzähligen Freunden



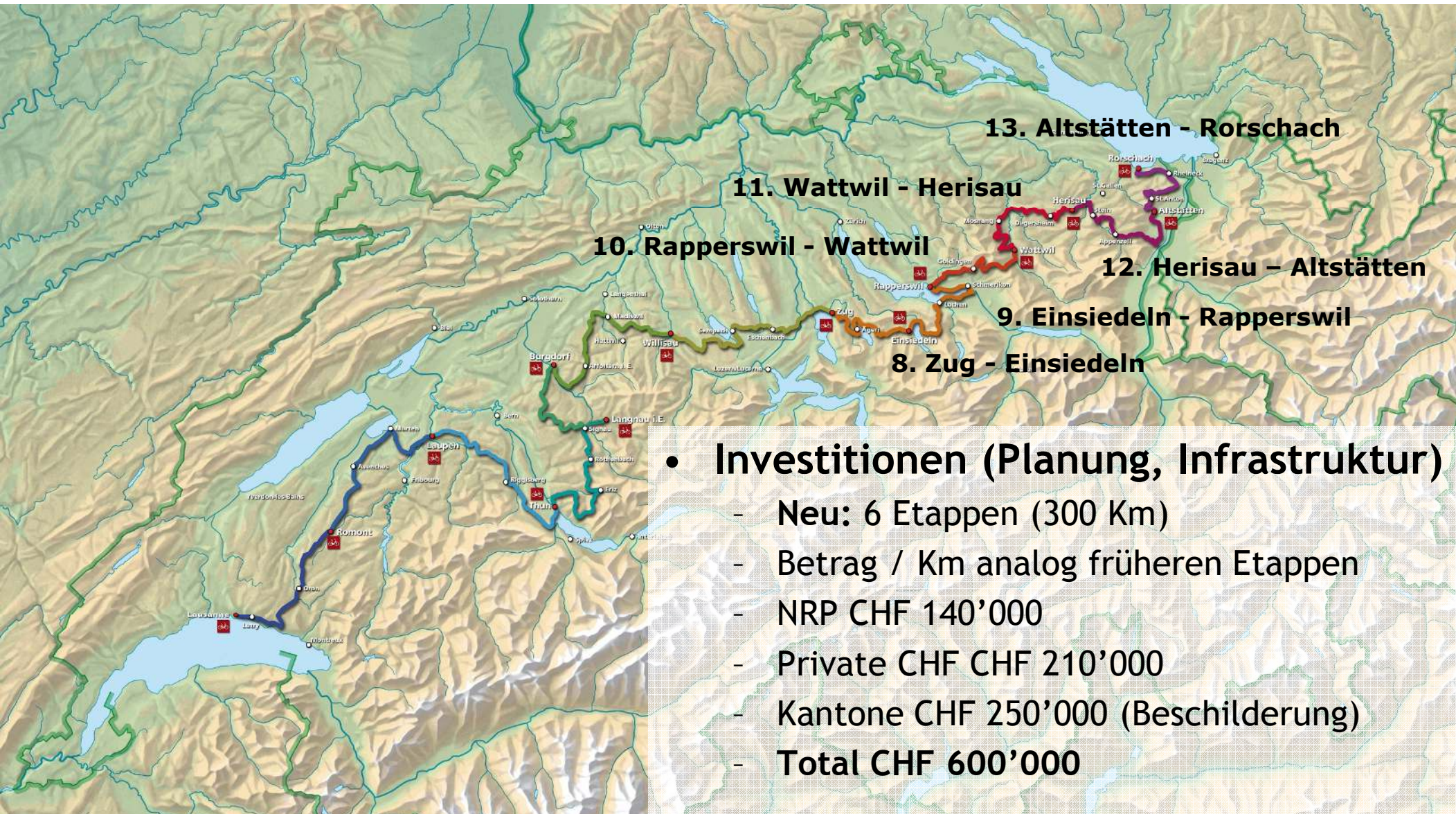
# Faktor E-Bike



- Es erschliesst die topographisch anspruchsvolle Schweiz
- Es erlaubt auch weniger sportlichen Personen den Ausflug auf der Herzroute
- Es schafft ein neues touristisches Produkt, das ideal zur Schweiz passt
- Es erweitert den Gästekreis erheblich und bietet genussorientierten Personen einen Einstieg ins Radwandern

□ **Die Schweiz ist ein E-Bike Land!**

# Die «Fertigstellung» 2015



# Ein unvergesslicher Theaterbesuch

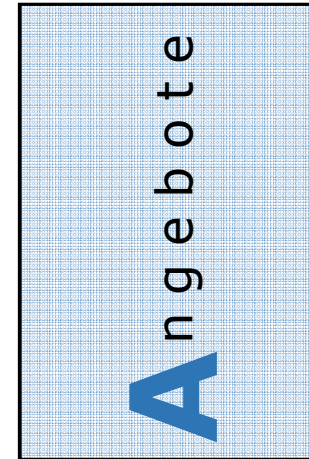
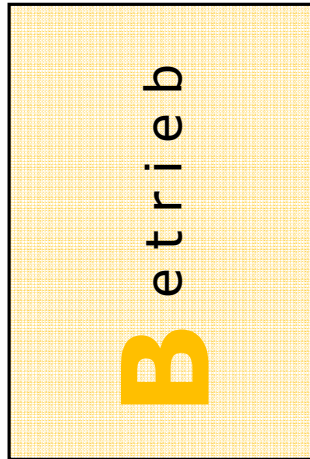
Was braucht es dazu?



**V**ermarktung

4. Anspruchsvolles Publikum

2. Starke Schauspieler



3. Ein inspirierendes Programm

**I**nfrastruktur

1. Eine hochwertige Bühne

# Regionale Produkte



Die Herzroute ist Erlebnisader für den Gast; und Lebensader für viele Betriebe entlang der Route

# Der innovative Bauer



## Wertschöpfung

Pro Tag geben die Gäste im Schnitt Fr. 60.- aus (exkl. FLYER-Miete und Übernachtung). Dies ist doppelt so viel wie im übrigen Veloland Schweiz.



# Gästeverblüpfung einmal anders



**Viel Platz für kirchliches Engagement**

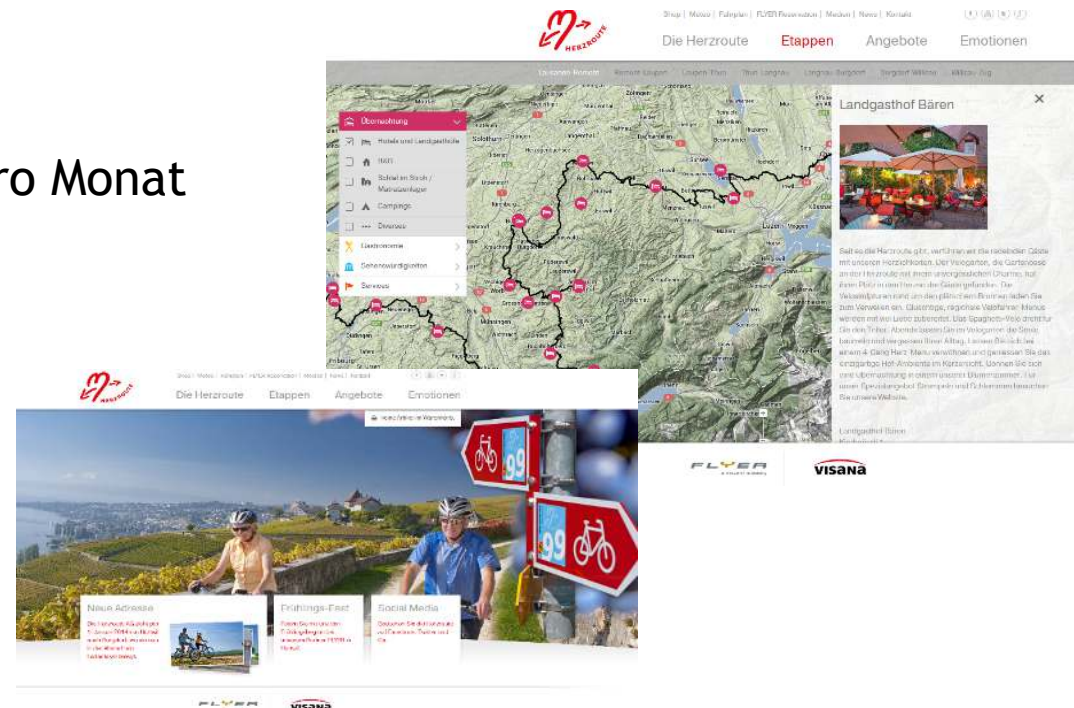
# Unser Routenführer

- Auflage 40'000
- 160 Seiten, zweisprachig
- Kostenlose Abgabe
- 2015: 2 Bände (Ost / West)



# Unsere Internetseite

- 5'000 bis 10'000 Besucher pro Monat
- Zweisprachig (ab Juli 2014)
- Neuste Technologie
- Partnerintegration







# Cross Marketing



Die Herzroute ist eine Erfolgsgeschichte. Für den Velofahrer sowieso: Er genießt die schönste Veloroute der Schweiz und stärkt auf der anspruchsvollen Strecke seinen Kreislauf. «1to1 energy forum»-Leserinnen und -Leser profitieren dank Rent a Bike von 10 Franken Reduktion bei der Miete eines E-Bikes. Wir wünschen gute Fahrt!

!!!!/! Wenn die Sonne lockt, der Wind fächelt und der Kreislauf wieder mal in Schwung gebracht werden sollte, geht nichts über eine Velotour. Die seit 2006 ausgeschilderte Herzroute ([www.herzroute.ch](http://www.herzroute.ch)) bietet Körper und Seele viel anstrengende Steigungen, schöne Abfahrten und eine neue Sicht auf die Schweiz. «Ein Porträt der Schweiz», nannte es der Initiator der Route einst. Sie ist beliebt, ohne jedoch «überfahren» zu sein.

Herzroute zeigen will, weniger gut wahr. Sie sollte eben nur im übertragenen Sinn «ans Herz gehen».

**Rent a Bike**  
Unter [www.rentabike.ch](http://www.rentabike.ch) können Sie Ihr E-Bike reservieren. Hier finden Sie auch weitere Informationen zu den Mietstationen und detaillierte Routenbeschreibungen.!!!!/!



Mit viel Schub nach Lausanne

Herzroute 99 ist ein Trademark. Die vollständigen Reiseinformationen für 99 sind im vollständigen Prospekt. Sie finden ihn auch online in Lausanne, erhältlich an allen 1000 Verkaufsstellen in der Schweiz und in Lausanne. Wir empfehlen Ihnen die Reise von 99 mit dem öffentlichen Verkehrsmittel. Die vollständigen Reiseinformationen für 99 sind im vollständigen Prospekt. Sie finden ihn auch online in Lausanne, erhältlich an allen 1000 Verkaufsstellen in der Schweiz und in Lausanne. Wir empfehlen Ihnen die Reise von 99 mit dem öffentlichen Verkehrsmittel.

## Informationen

Senden Sie mir kostenlos folgende Informationen:

- Den offiziellen Routerführer der Herzroute 2014 **02.08.2014**
- Weitere Informationen zu den Erlebnisangeboten der Herzroute (vgl. Rückkarte!)
- Unterlagen zu Mehrtages-Radreisen mit Gepäcktransport von Swissstrails
- Informieren Sie mich weiterhin über die Neuigkeiten auf der Herzroute (Herzroute-Post)

Vorname, Name: HEINRICH TEWES  
 Adresse: IN DEN BÄREMEN 6  
 PLZ Ort: 8002 Zürich  
 Email: xi

Herzroute  
 Hohengasse 17  
 CH - 3400 Burgdorf



**Die Schweiz entdecken**  
 Heute führt die regionale Veloroute 99 von Lausanne nach Zug (oder umgekehrt). Nicht Direktheit ist das Ziel der Herzroute, sondern der Weg. Mit dem eigenen Rhythmus kann die ursprüngliche Schweiz erlebt werden. Der offizielle, kostenlose Routerführer navigiert den Herzroute-Benützer der Strecke und den Angeboten entlang.

**Erkundung mit dem FLYER**  
 Die Herzroute führt vom 1. April bis 31. Oktober an den schönsten Ecken der Schweiz vorbei: lauschige Wege und Sträßchen, historische Ortsbilder, idyllische Seen und grandiose Aussichten.  
 Jede der sieben Etappen ist eine herzhafte Begegnung mit der Schweiz abseits vielbefahrener Wege. Die 425 Kilometer (davon 63 Kilometer auf ungeteerten Wegen) sind ein starkes Beserlebnis für eine entscheidungsfreie Sicht auf die Dinge. Die hügelige Strecke lässt sich mit einem FLYER erkunden, aber natürlich auch mit einem normalen Velo befahren – doch bei der Anstrengung nimmt man die pittoreske Schweiz, die uns die

**! RailBon**

- 10 Franken günstiger
- Gegen Vorweisen dieses Talons können Sie an sämtlichen Rent a Bike-Stationen ein E-Bike günstiger leihen
- Wert: 10 Franken, anrechenbar auf den Normaltarif einer Tagesmiete eines E-Bikes von Rent a Bike (Mietstationen/Reservierung: [www.rentabike.ch](http://www.rentabike.ch))
- Gültigkeit: bis 31. Oktober 2014
- Wichtig: Dieser Boni ist nicht kumulierbar. Keine Barauszahlung. Nicht gültig für andere Vorhaben.
- Payserte: 0211000 2340

QR Code:

RENT A BIKE

# Wer steckt hinter der AG?



**Der Visionär**  
Paul Hasler



**Der Unternehmer**  
Kurt Schär



**Der Touristiker**  
Hanspeter Danuser

**Geschäftsführer**  
Simon Brülisauer

**Finanzen**  
Marlis Roggwiller

**Content Management**  
Nicole Perret

**Partnerbetreuung**  
Helen Wegmüller



# Fazit

- Wertschöpfung in ländlichen Regionen generieren
- **DAS** Schweiz Erlebnis per E-Bike
- Die Vielfalt des Landes auf attraktive Art vermitteln
- Den Gast führen und begleiten
- Abwechslungsreich, intim und voller Überraschungen
- Hohe Qualität bei der Routenführung – Versprechen & Positionierung wahren
- Die Highlights wie Perlen an einer Kette aufgereiht
- Professioneller und dienstleistungsorientierter Betrieb (Grundangebot)
- Entschleunigung, zur Ruhe kommen, Orte zum Entspannen
- Gemeinsame Vermarktung über AG & eigene Kanäle





Merci.

