



## 5 Thesen von Christian Jegerlehner

Pfarrer und Redaktionsverantwortlicher TeleBilingue, ehemaliger Sprecher Wort zum Sonntag

### Erfolgreiche Kommunikation...

1. Weiss, dass kirchliche/biblische Inhalte wichtig sind und – richtig verpackt – auf Aktualität und Interesse stossen.
2. Nutzt die Möglichkeit der Medienwelt – TV, Radio, Internet und soziale Medien wo sich Gelegenheit dazu bietet. (Kooperation mit Regionalsender / eigener Sender). Und zahlt den Preis dafür in Franken.
3. Arbeitet mit den Phänomenen der Popkultur (Jazz, Gospel, Soul, Rock) und gewinnt dadurch Interesse, Leichtigkeit und Rhythmus.
4. Zielt auf Meinungsbildung, macht auf Zusammenhänge und Widersprüche aufmerksam und fürchtet weder Polarisierung noch Kontroverse.
5. Mischt sich ein → Mut zur Debatte über Wahr + Gerech, Gut + Böse.